



BAC PRO COMMERCE-VENTE : MAINTIEN DES OPTIONS MAIS...

Comme toutes les organisations syndicales représentatives, la CGT Educ'action a été reçue au Ministère pour une présentation des modalités de la rénovation du bac pro commerce-vente qui doit être mise en place en septembre 2018. A ce jour, le Ministère annonce le maintien des deux options après une seconde commune :

- ↳ Animation et gestion de l'espace commercial (intitulé actuel : Animation et gestion de l'unité commerciale)
- ↳ Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale (intitulé actuel : Prospection)



La CGT Educ'action attend la présentation des référentiels définitifs pour pouvoir tirer un bilan précis de cette rénovation.

Si les options semblent maintenues, la charge de travail n'en demeurera pas moins importante pour les enseignant-e-s des matières professionnelles qui vont devoir reconstruire leurs progressions et leurs séquences d'enseignement. Sur les principales modifications apportées par cette rénovation, le Ministère souligne la nécessité de développer l'approche numérique pour adapter la formation aux évolutions professionnelles (communication à distance, exploitation des données clients...) et sortir le volet négociation (fixation du prix, travail sur les marges, les quantités...) du baccalauréat pour positionner ce contenu sur le post-bac.

La CGT Educ'action défend le maintien des spécialisations des bacs pros ainsi que la délivrance de formation diplômante permettant insertion professionnelle et poursuite d'étude. Nous serons vigilants quant aux contenus de la rénovation des BTS de la filière (NRC et MUC).

La CGT Educ'action tient à rappeler son opposition à la généralisation du bac pro 3 ans qui a réduit d'un an le temps de formation, en a affaibli les contenus. Donner la possibilité de rallonger la durée d'étude pour la réussite de tous et toutes doit être une perspective (parcours diversifié en 3 ou 4 ans, année de préparation au BTS...).



Montreuil, le 20 mars 2017